

Аннотация дисциплины Б.1.2.10 Дисциплина. Теория и практика медиакоммуникации

Дисциплина "Теория и практика медиакоммуникации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в учебный курс "Теория и практика медиакоммуникаций". Теоретические подходы к определению медиакоммуникаций
2. Медиа и массовая коммуникация
3. Основные формы коммуникации и их развитие
4. Институты контроля массовых коммуникаций
5. История медианосителей и технологий медиа
6. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ
7. Классификация теорий медиа
8. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций
9. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры
10. Лингвинистическая группа теорий
11. Психологические и микросоциологические подходы к изучению коммуникаций
12. Социальные исследования медиа
13. Коммуникативные теории инноваций
14. Медиасреда и ее составляющие
15. Каналы медиа-коммуникаций
16. Активный потребитель медиа
17. Практика публичной коммуникации

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.